

Så här arbetar KPA Pension

I KPA Pension gör vi det möjligt för våra kunder att använda sitt sparande för att påverka företag i en positiv riktning samtidigt som de kan markera att de inte vill ha något med alkohol, tobak, spel eller vapen att göra. Men att vi investerar på detta sätt är ingen garanti för att företagen vi investerar i inte har någon negativ påverkan på människor och miljö. Det är helt enkelt så att de flesta företags verksamhet har en negativ miljöpåverkan, även om de till exempel inte bryter mot någon lag. Genom att KPA Pension agerar som aktiva ägare och för en dialog med företagen kring mänskliga rättigheter och miljö bidrar man till en kontinuerlig förbättring av företagens arbete.

KPA Pension har valt att arbeta med etisk exkludering både utifrån branscher och internationella normer. Detta arbetssätt innebär att vi väljer bort företag med verksamhet som rör tobak, alkohol, kommersiellt spel och vapen. Vi har också valt bort företag som bryter mot internationella normer som rör mänskliga rättigheter och miljö. Vi nöjer oss dock inte enbart med detta utan försöker påverka bolagen i önskad ansvarsfull riktning, t ex genom att delta och agera vid bolagsstämmor men även genom att söka aktiv dialog direkt med företagsledningarna och även i samarbete med andra aktieägare.

Ett viktigt steg för att påverka miljön är för oss att vara en god förebild. KPA Pension är sedan 1998 miljöcertifierat enligt ISO 14001, vilket ställer krav på aktivt arbete med att reducera negativ påverkan på miljön.

När vi miljöbedömer våra investeringsobjekt tar vi bland annat hänsyn till:

- Finns det något etablerat miljöledningssystem?
- Finns en skriven och antagen miljöpolicy?
- Finns formulerade miljömål?
- Är personalen utbildad i miljöfrågor?
- Bedöms underleverantörer ur miljösynpunkt?
- Finns det någon form av årlig miljöredovisning?

Vi arbetar på ett liknande sätt när det gäller mänskliga rättigheter och anti-korruption. Vi ställer högre krav på företag som är verksamma i känsliga länder med svag kontroll av MR-frågor och på företag i branscher med produktion med lågt förädlingsvärde (till exempel klädindustrin). H&M är ett av de företag vi haft ingående kontakter med. De har visat både i teori och praktik att de tar hållbarhetsfrågor seriöst i en svår bransch.

Vi är väldigt öppna med att det trots att många positiva förebilder finns bland företagen, fortfarande dyker upp situationer där företagens interna kontroll borde varit bättre. Under 2009 blev det till exempel uppenbart att till och med svenska företag har ett luddigt begrepp om vad FN:konventionen om verksamhet på ockuperad mark skulle kunna innebära för dem. Vi hade en intensiv dialog med företag med aktiviteter både i ockuperade delar av Palestina och Västsahara. Vi redovisar vårt arbete i hållbarhetsredovisningen varje år. Eftersom vi

Bilaga 2

samarbetar med vår huvudägare Folksam i dessa frågor så redovisas även arbetet i deras hållbarhetsredovisning. Den är dessutom verifierad av externa revisorer.

Här hittar ni den:

http://www.folksam.se/polopoly_fs/1.35991!/S8220.pdf