



Pressmeddelande april 2010

## Hållbarhet – temat för årets examensprojekt på Berghs

**Med tunga uppdragsgivare från näringslivet och världsledande föreläsare sparkar Berghs School of Communication igång årets examensprojekt. Hållbarhet - miljö, mångfald och socialt ansvar är temat för de 145 studenter som under våren ska jobba heltid med uppdrag från bland annat SEB, Apotek Hjärtat och Rikspolisstyrelsen.**

Hållbarhet är ett begrepp som har gått från att vara en uppmärksam trend till att bli en självklarhet, en hygienfaktor för stora företag och organisationer världen över. Allt fler företag har en hållbarhetsstrategi och utvecklar nya och innovativa lösningar. En stor utmaning är att göra samma lösningar kända.

Genom årets examensprojekt vill Berghs belysa kommunikatörens roll och ansvar inför världens nya och samtidigt kritiska utmaningar. Berghs rektor Sofia Strömberg berättar;

- Vi har kommit så långt att de flesta vet att utmaningarna är stora och att vi måste göra något åt dem. Nu är det dags att visa HUR det ska gå till. Då kan våra studenter spela en avgörande roll. Om konsumenter ska hitta fram till ansvarsfulla varumärken och innovativa produkter så krävs nyskapande kommunikation. Det är precis vad vi är bra på.

Inbjudna till avsparken för att ge sin syn på hållbarhet och kommunikation var bland andra Ed Gillespie, grundare av Futerra Sustainability Communications som jobbar för uppdragsgivare som FN, BBC och Ben & Jerrys i London och i New York. Ed Gillespie som är en av världens främsta på området skriver bland annat för The Guardian och har nyligen rest runt jordklotet utan flyg (se hans blogg på [www.lowcarbontravel.com](http://www.lowcarbontravel.com)).

- Det är glädjande att Berghs visar vägen och ger denna kommunikationsdisciplin ökad uppmärksamhet och tyngd i landet. Det är inte en dag för tidigt, säger Ed Gillespie med en glimt i ögat.

Andra inspirationsföreläsare på plats var Pär Larshans, Hållbarhetschef, Max Hamburgerrestauranger, Kaj Török, rådgivare, Det Naturliga Steget och Victoria Olausson, grundare av Sensmakers samt projektledare för världens största klimatmanifestation "Earth Hour".

Samtliga av årets uppdragsgivare satsar stort på att möta den nya tidens utmaningar och hitta de områden där de verkligen kan göra skillnad. Att kommunikatorer kan förändra världen råder det inget tvivel om.



**För mer information vänligen kontakta:**

Mandarva Mörner Hansen eller Canan Yasar, Studentbyrån  
Berghs School of Communication

Mail: [mandarva@studentbyran.se](mailto:mandarva@studentbyran.se) eller [canan@studentbyran.se](mailto:canan@studentbyran.se)

Mbl: +46 70 621 57 46 eller +46 70 7744 494

[www.berghs.se](http://www.berghs.se)

---

*Studentbyrån är en grupp studenter från Berghs olika strategiska och kreativa utbildningar som är ansvariga för den årligen återkommande slututställningen. Årets slututställning äger rum på Berghs, Sveavägen 34 den 27-30:e maj. Slututställningen 2009 lockade 3500 besökare samt över 7000 besökare till webben där slututställningen livedokumenterades genom "Berghs Live".*

*Samtliga uppdragsgivare för årets examensprojekt är: Apoteket Hjärtat, Skandia banken, Rikspolisstyrelsen, Svenska ekoturismföreningen, AFA Försäkring, SEB, Gripsholm Distillery, IVA, Mekonomen, Lifebike, Medcoat och Svenska möten.*