

A SUSTAINABLE PLAN — 2010 05 27 28 29 30

Pressmeddelande – Studentbyrån - 2010 april 7

Slututställningen på Berghs School of Communication är i år en manifestation för hållbarhet. Utställningen går under namnet "A Sustainable Plan" och vill lyfta fram både skolans egen plan för hållbarhet och vara en ifrågasättande fras genom den dialog som studenterna hoppas skapa med stora företag som verkar ha en bristande plan för hållbarhet.

Under tiden fram till slututställningen i maj kommer studenter från den sammansatta gruppen Studentbyrån på Berghs aktivt leta efter företag och organisationer som inte lever som de lär. Som gör allt för att marknadsföra sig som det ekologiskt, ekonomiskt eller socialt hållbara alternativet utan att leva upp till det internt.

– Nu när världen bli allt mer transparent går det inte att dölja någonting längre, det man kommunicerar måste överensstämma med det man gör. Vår roll som framtidens kommunikatörer är att vara omvärldens krassa ögon. Vi måste tala sanning och hjälpa våra kunder att kommunicera hållbarhet på ett hållbart sätt, säger Mandarva Mörner, PR-ansvarig från Studentbyrån på Berghs.

Det är av självbevarelsedrift som studenterna från Berghs väljer att göra detta ställningstagande. Om konsumenten tappar förtroende för företag på grund av tillrättalagd eller falsk marknadsföring kommer företagets varumärke att tappa trovärdighet. Och utan en tilltro för varumärken finns det inte längre något behov av kommunikatörer.

På webbplatsen för slututställningen kommer Studentbyrån att publicera korrespondensen med ett flertal svenska och internationella företag där relationen mellan deras påstått hållbara budskap och den faktiska verkligheten ifrågasätts.

– Vi vill röra om i grytan lite, få dem att inse det farliga i att lova utan att hålla. Men vårt syfte är inte att peka ut "dåliga" företag, utan snarare att skapa en förändring genom dialog, säger Oskar Westerdal, copy från Studentbyrån.

Under slututställningen på Berghs den 27-30:e maj presenteras skolans 150 examensstudenter sina projekt, alla med fokus på social, ekologisk eller ekonomisk hållbarhet. Uppdragsgivarna bakom projekten är företag som bland andra SEB, Apotek Hjärtat och Rikspolisstyrelsen.

För mer information vänligen kontakta:

Mandarva Mörner, Studentbyrån
Berghs School of Communication

Mail: mandarva@studentbyran.se

Mbl: +46 70 621 57 46

www.sustainableplan.se

Studentbyrån är en grupp studenter från Berghs olika strategiska och kreativa utbildningar som är ansvariga för den årligen återkommande slututställningen. Årets slututställning äger rum på Berghs, Sveavägen 34 den 27-30:e maj. Slututställningen 2009 lockade 3500 besökare samt över 7000 besökare till webben där slututställningen livedokumenterades genom "Berghs Live". På Berghs erbjuds strategiska och kreativa utbildningar inom marknadskommunikation.

Samtliga uppdragsgivare för årets examensprojekt är: Apoteket Hjärtat, Skandia banken, Rikspolisstyrelsen, Svenska ekoturismföreningen, AFA Försäkring, SEB, Gripsholm Distillery, IVA, Mekonomen, Lifebike, Medcoat och Svenska möten.

Manifesto

Having a sustainable plan means you've realized that transparency is no longer a matter of choice. It means you've started taking responsibility for your actions, whether it's social, ecological or economical. It means you've realized that the way you act and the way you communicate can never differ.

It's also how way we as communicators will justify our existence in the future.
Because if we don't tell the truth, why would anyone listen?